

Báo Cáo Sơ Kết 03 Năm Đề án truyền thông về quyền con người 1079

Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại



Bối Cảnh Triển Khai Đề Án 1079

Biến Động Toàn Cầu

Cạnh tranh chiến lược, diễn đàn đa phương mới, cọ xát lợi ích tác động đến vấn đề nhân quyền và truyền thông.

Cách Mạng Công Nghiệp 4.0

Tạo thuận lợi cho tự do ngôn luận nhưng cũng tiềm ẩn rủi ro tin giả, deepfake, đe dọa an ninh quốc gia.

Vị Thế Việt Nam

Ổn định chính trị, kinh tế giúp Việt Nam gia tăng vai trò trên các diễn đàn nhân quyền quốc tế, đảm nhiệm thành công vai trò Thành viên Hội đồng Nhân quyền Liên hợp quốc.



Kết Quả Đạt Được: Hoàn Thiện Cơ Chế



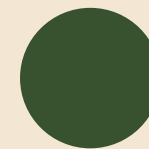
Hướng Dẫn & Quản Lý

Bộ VHTTDL phối hợp ban hành văn bản hướng dẫn, đơn đốc thực hiện Đề án 1079.



Quán Triệt & Phổ Biến

Tổ chức quán triệt Quyết định 1079/QĐ-TTg, định hướng cơ quan báo chí nâng cao hiệu quả truyền thông QCN.



Hội Nghị Định Kỳ

Duy trì 30 Hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí về nhân quyền và TTĐN từ 2022 (2.000 lượt phóng viên).



Kết quả Tập huấn & Sản phẩm truyền thông

Tập Huấn & Bồi Dưỡng

963 cuộc tập huấn trực tiếp với 37.790 lượt cán bộ, phóng viên tham gia. Phát triển MOOCs về QCN với 4.000 người học.

Sản phẩm truyền thông

300 đầu sách về QCN (30% là sách điện tử/tiếng nước ngoài). 189.550 sản phẩm báo chí, phát thanh, truyền hình. 462.259 sản phẩm số, tiếp cận 461 triệu lượt.



Kết quả Triển lãm & Hợp tác quốc tế



Kết quả Giải thưởng & Chuyển đổi số

1

Giải Thưởng Truyền Thông

Đưa tiêu chí QCN vào các giải báo chí quốc gia, sách quốc gia, TTĐN. Tổ chức Giải thưởng "Việt Nam Hạnh Phúc" thường niên từ 2023.

2

Chuyển Đổi Số

Xây dựng hệ sinh thái thông tin QCN trên mạng, phê duyệt Đề án nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia Vietnam.vn.

3

Giám Sát Mạng

Bộ Công an, Bộ KH&CN giám sát thông tin, mục tiêu giảm tin sai lệch xuống dưới 10% và xử lý 90% tin giả đến 2028.



NGÀY HỘI
Việt Nam
HẠNH PHÚC
2025

VIETNAM HAPPY FEST 2025

NƠI MỖI NGƯỜI CÓ THỂ CẢM NHẬN HẠNH PHÚC TRONG TỪNG KHOẢNH KHẮC

Thời gian: **5-7/12/2025**
Địa điểm: **Phố đi bộ Hồ Hoàn Kiếm**

Điểm nhấn:
Hành trình "Con đường hạnh phúc"

Trải dài từ phố Lê Thái Tổ đến phố Hàng Khay qua phố Đinh Tiên Hoàng và kết thúc tại Quảng trường Đồng Kinh Nghĩa Thục

Người tham gia sẽ đi qua 13 điểm trải nghiệm như 13 nhịp cảm xúc, nốt nhạc của hạnh phúc

CÁC SỰ KIỆN ĐÁNG CHÚ Ý

6-7/12 Workshop "Lãng kính hạnh phúc"

6/12 Lễ cưới tập thể của 80 cặp đôi "yêu là hạnh phúc"
Lễ trao giải Happy Vietnam 2025

7/12 Diễu hành Việt phục "Bách hoa bộ hành"
Đêm nhạc "Việt Nam Hạnh phúc"

Ý NGHĨA

Là ngày hội văn hóa - nghệ thuật

Là lời khẳng định: Hạnh phúc của Việt Nam được xây nên từ hòa bình, từ tình yêu thương, từ sự đoàn kết và từ những điều bình dị nhất

Tiến tới việc tổ chức "Ngày Việt Nam Hạnh phúc" thường niên - một dấu ấn văn hóa mới, mang Việt Nam trở thành điểm đến của hòa bình, hạnh phúc và nhân văn trong mắt bạn bè quốc tế

infographics.vn © **TTXVN**

Đánh Giá Chung: Đóng Góp Của Đề Án 1079

Cơ Sở Pháp Lý Vững Chắc

*Tạo cơ chế chỉ đạo thống nhất,
giúp triển khai truyền thông
QCN bài bản, chuyên nghiệp
hơn.*

Nâng Cao Nhận Thức

*Cán bộ, công chức hiểu rõ hơn
về QCN, truyền thông không chỉ
tuyên truyền thành tựu mà còn
phân tích chính sách.*

Khẳng Định Vị Thế

*Góp phần nâng cao vị thế, hình ảnh Việt Nam trên trường quốc tế, giữ
vững an ninh chính trị.*



Hạn Chế & Nguyên Nhân

Truyền Thông Chưa Đồng Đều

Nội dung và phương thức hạn chế ở vùng sâu, xa, biên giới, hải đảo. Thiếu tính chuyên sâu, chưa phù hợp nhóm yếu thế.

Nhân Lực Chưa Ổn Định

Cán bộ kiêm nhiệm, chưa được tập huấn bài bản về kỹ năng truyền thông, xử lý thông tin sai trái.

Thiếu Tập Trung & Kinh Phí

Truyền thông QCN còn lỏng ghép, thiếu chuyên biệt. Kinh phí hạn chế so với yêu cầu, quy mô hoạt động còn khiêm tốn.



Bài Học Kinh Nghiệm

1 Nâng Cao Nhận Thức

Về QCN và truyền thông QCN trong toàn hệ thống chính trị, tiếp cận quyền trong truyền thông chính sách.

2 Khai Thác Nguồn Lực

Lồng ghép kinh phí từ truyền thông chính sách, chương trình mục tiêu quốc gia. Khai thông nguồn lực xã hội hóa, quốc tế.

3 Phát Triển Nhân Lực

Tập huấn, bồi dưỡng liên tục cho lực lượng truyền thông nhân quyền. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong tập huấn.

4 Đẩy Mạnh Truyền Thông Số

Với sự tham gia của truyền thông xã hội, khai thác tiếng nói chuyên gia quốc tế để tăng tính thuyết phục.



Phương Hướng & Nhiệm Vụ Giai Đoạn 2026-2028

1

Phối Hợp Liên Ngành

Tiếp tục phát huy hiệu quả cơ chế liên ngành, xử lý tốt các tình huống phát sinh, phản bác luận điệu sai trái.

2

Tăng Cường Tập Huấn

Đẩy mạnh hình thức MOOCs, mục tiêu 100% cán bộ truyền thông QCN được tập huấn.

3

Chuyển Đổi Số

Xây dựng CSDL dùng chung về QCN, giám sát và điều hướng thông tin trên mạng.

4

Hợp Tác Quốc Tế

Khai thác nguồn lực quốc tế, hỗ trợ báo chí lan tỏa thông tin tích cực về QCN Việt Nam.

5

Báo chí

Khai thác nguồn lực, nâng cao đạo đức, kỷ luật; phối hợp trao đổi thông tin chặt chẽ; tăng cường số lượng, chất lượng tin, bài

